



Prodotti di Management – catalogo

Amministrazione e bilancio

Cod.M-AMA003P0AA0101	Passaggio all'Euro - Aspetti generali, normativi e strategici-operativi
Cod.M-AMA004P0AA0101	Conversione all'Euro del capitale sociale - Normativa, procedure e schemi operativi
Cod.M-AMB001P0AA0011	Bilancio secondo la IV direttiva CEE - La normativa, i criteri di valutazione, il processo decisionale
Cod. M-AMB003P0AA0101	Bilancio consolidato: tecniche e criticità - Le principali problematiche di redazione del bilancio consolidato
Cod.M-AMB005P0AA0011	Contenuti dei prospetti di bilancio - La Nota Integrativa, la Relazione sulla Gestione, la Relazione Semestrale
Cod.M-AMB007P0AA0101	Allegati di bilancio - Relazione del Collegio Sindacale e Relazione dei Revisori

Analisi economica e finanziaria

Cod.M-EFA001P0AA0011	Analisi di redditività - Indicatori di riferimento per l'analisi della redditività aziendale
Cod.M-EFA002P0AA0101	Analisi di solidità e solvibilità - Schemi di riferimento per l'analisi della solidità aziendale
Cod.M-EFA003P0AA0101	Analisi di liquidità - Schemi di riferimento per l'analisi della liquidità aziendale
Cod.M-EFA004X0AA0011	Analisi di sostenibilità - Strumento per la determinazione del quadrilatero finanziario
Cod.M-EFA008X0AA0011	Analisi del punto di pareggio - Strumento per l'analisi di break-even sulla base dei dati di bilancio
Cod.M-EFA009X0AA0011	Benchmarking finanziario - Strumento per l'analisi competitiva sulla base di indicatori economico-finanziari
Cod.M-EFA016X0AA0011	Rating finanziario - Strumento per la valutazione del rating finanziario aziendale
Cod.M-EFA018X0AA0011	Riclassificazione del bilancio - Strumento per la riclassificazione sintetica dei dati di bilancio
Cod.M-EFA019X0AA0011	Analisi reddituale e patrimoniale - Strumento per l'analisi di redditività, solidità e solvibilità attraverso gli indici di bilancio
Cod.M-EFA020X0AA0011	Analisi Economico-Finanziarie - Strumento per la determinazione di riclassificazioni di bilancio e dei principali indicatori economico-finanziari

Finanza

Cod.M-FIB003P0AA0101	Aumenti di capitale - Aspetti legali ed economici: definizioni, disciplina, casi pratici
Cod.M-FIB013P0AA0101	Conferimenti e scorpori d'azienda - Definizione, motivazioni e procedura d'attuazione
Cod. M-FIB014P0AA0101	Trasformazione di società - Motivazioni, procedura ed effetti della trasformazione di società
Cod. M-FIB016P0AA0101	Liquidazione di società - Motivazioni, procedura ed effetti della liquidazione di società
Cod.M-FIB018P0AA0101	Fusione di società - Motivazioni, procedura ed effetti della fusione di società
Cod. M-FIB020P0AA0101	Mezzanine Financing - Definizione, caratteristiche, componenti, modalità operative
Cod.M-FIC010P0AA0101	Valutazione d'azienda - il metodo dell'E.V.A. (Economic value added)™
Cod.M-FIC017P0AA0101	Valutazione dei beni intangibili - Criteri di valutazione
Cod.M-FIC020X0AA0011	Valutazione d'azienda - Strumento di analisi del valore aziendale

Cod.M-FID002P0AA0011 Cod. M-FID003X0AA0101	Analisi finanziaria degli investimenti - I principali metodi di valutazione Analisi e valutazione degli investimenti: il T.I.R. - Manuale di utilizzo dello strumento di valutazione e confronto di operazioni di investimento con il metodo del Tasso Interno di Rendimento
Cod. M-FID005X0AA0101 Cod. M-FID004P0AA0101 Cod.M-FID010P0AA0101 Cod. M-FID011X0AA0101	Analisi e valutazioni degli investimenti: il V.A.N. e il periodo di ritorno - Manuale di utilizzo dello strumento Metodi di valutazione degli investimenti - Analisi finanziaria degli investimenti industriali Il confronto tra alternative: l'ambiente di incertezza - Il processo decisionale in condizioni di incertezza Il confronto tra alternative: l'ambiente di incertezza - Manuale di utilizzo dello strumento di valutazione e confronto di alternative di investimento in ambiente di incertezza
Cod.M-FID014P0AA0011 Cod.M-FID015X0AA0011 Cod.M-FIE001P0AA0011	Project-financing - Definizioni, normative, soggetti e fasi Project-financing: metodi - Strumento per la valutazione e confronto di operazioni in project financing Fasi di stesura di un Business Plan - Analisi dei contenuti di un Business Plan e presentazione dei principali elementi
Cod.M-FIE002X0AA0011 Cod. M-FIE003X0AA0101 Cod.M-FIE005P0AA0011	Business Plan di un portale Internet - Strumento per la realizzazione del business plan di un portale Internet Presentazione di un Business Plan - Manuale di utilizzo dello strumento per la presentazione di un Business Plan Fattibilità economica di un portale Internet - Aspetti strategici e indicazioni economiche-finanziarie per la redazione di un progetto Internet

Internazionalizzazione

Cod.M-FID016P0AA0101 Cod.M-FID017P0AA0101 Cod.M-FID018P0AA0101 Cod.M-FID019P0AA0101	Internazionalizzazione delle imprese - Il processo di internazionalizzazione e le opportunità di finanziamento Legge n. 49/87 - Finanziamenti per investimenti nei Paesi in via di sviluppo Legge n. 100/90 - Finanziamenti per la creazione di società all'estero Finanziamenti europei - Operatività della Banca europea per gli investimenti e della Banca europea per la ricostruzione e lo sviluppo
Cod. M-INB003P0AA0101	Legge n. 394/81 - Finanziamenti per sviluppare attività commerciali all'estero

Knowledge management

Cod.M-KMA001P0AA0011 Cod.M-KMB005P0AA0011 Cod.M-KMC002P0AA001	Cos'è il Knowledge management - Definizioni, concetti e metodologie inerenti la gestione della conoscenza Conoscenza in azienda - Processo di formazione, catalogazione e condivisione Professionisti della conoscenza - Nuove professionalità e ruoli necessari per la gestione della conoscenza in ambito aziendale
---	---

Legislazione d'impresa

Cod.M-LXA001P0AA0011	Copyright - Diritto d'autore e tutela delle creazioni intellettuali
----------------------	---

Cod.M-LXA002P0AA0011
Cod. M-LXA003P0AA0101

Registrazione dei marchi - Acquisto, valutazione, trasferimento ed estinzione del marchio
Brevetti e loro gestione - Acquisto, valutazione, tutela e trasferimento del brevetto

Logistica

Cod.M-LGA001X0AA0011
Cod.M-LGA002P0AA0011
Cod. M-LGA004P0AA0101
Cod.M-LGA006X0AA0011

Vendor Rating - Strumento per la valutazione e la selezione dei fornitori
Vendor Rating - Metodologie di valutazione e selezione dei fornitori
Marketing degli acquisti - Metodologie per il supporto strategico dell'ufficio acquisti
Analisi ABC del magazzino - Strumento per la realizzazione dell'analisi ABC delle scorte e per la creazione della matrice scorte/consumi

Cod.M-LGB001P0AA0011

Classificazione e riduzione delle scorte - Metodologie per l'analisi, la classificazione e la riduzione delle scorte nei sistemi produttivi

Cod.M-LGB002P0AA0011

Gestione delle scorte - Tecniche per la gestione delle scorte

Cod.M-LGB003X0AA0011

Lotto economico di produzione - Strumento per la determinazione del lotto economico di produzione e del livello di riordino

Cod.M-LGB004X0AA0011

Lotto economico di acquisto - Strumento per la determinazione del lotto economico d'acquisto e del livello di riordino

Cod.M-LGB008P0AA0101

Gestione a fabbisogno - Tecniche di gestione a fabbisogno per le scorte

Cod.M-LGC002X0AA0011

Prestazione nelle attività di magazzino - Strumento per il calcolo dei principali indici di performance del magazzino

Cod.M-LGC004P0AA0011

Outsourcing logistico - Approccio metodologico e modalità di gestione dell'outsourcing in azienda

Cod.M-LGC005P0AA0011

Codici a barre - Identificazione e gestione automatica del magazzino

Cod.M-LGD002X0AA0011

Prestazioni nelle attività di spedizione - Strumento per il calcolo dei principali indici di performance dell'attività di spedizione

Cod. M-LGE001X0AA0101

Previsioni della domanda - Strumento di previsione della domanda commerciale e analisi del trend

Cod. M-LGE003P0AA0101

Internet nella logistica - Nuovi modelli di business e opportunità di efficienza e riduzione dei costi nella catena logistica

Marketing e commerciale

Cod. M-MKA010P0AA0101
Cod.M-MKA011P0AA0011
Cod. M-MKB002P0AA0101
Cod. M-MKC016P0AA010

Politiche di prezzo - Strategie e tecniche operative per la gestione del prezzo
Franchising - Definizioni, normative, requisiti e clausole contrattuali del franchising industriale e di servizi
Piano di marketing - Definire e proporre progetti di marketing
Ricerche di mercato - Informazioni di supporto alle decisioni di marketing

Organizzazione

Cod. M-ORA005P0AA010	Funzione risorse umane - Organizzazione e gestione strategica della funzione risorse umane
Cod.M-ORA006P0AA001	Logistica di distribuzione - Organizzazione dell'attività e della funzione
Cod.M-ORA014W0AA001	Clima organizzativo - Metodologia per effettuare un'analisi di clima
Cod.M-ORA015X0AA0011	Analisi del clima organizzativo - Questionario per la valutazione del clima all'interno di un'organizzazione
Cod.M-ORA020P0AA001	Cambiamento organizzativo - Aspetti rilevanti, cause principali e gestione del processo di cambiamento
Cod.M-ORA036X0AA0011	Valutazione del capitale intangibile - Questionario per la valutazione del capitale intangibile all'interno di un'organizzazione

Pianificazione e controllo

Cod.M-PCA002P0AA0101	Fasi della pianificazione strategica - La definizione degli obiettivi generali e delle politiche aziendali
Cod. M-PCA004P0AA0101	Strategia e controllo di gestione - La strategia aziendale come punto di riferimento per il controllo della gestione aziendale
Cod.M-PCA005X0AA0011	Break-even analysis - Strumento per l'analisi del punto di pareggio a quantità e valore
Cod.M-PCA006P0AA0011	Break-even analysis - L'analisi del punto di pareggio
Cod.M-PCA007X0AA0011	Leva operativa - Strumento per il calcolo del rischio operativo aziendale
Cod. M-PCB001P0AA0101	Fasi di predisposizione del budget - Il processo di budgeting
Cod.M-PCC006P0AA001	Margine di contribuzione - Un supporto al processo decisionale aziendale
Cod. M-PCD001P0AA010	Sistema di reporting - La sintesi delle informazioni economico finanziarie rilevanti
Cod.M-PCD001X0AA0011	Direct Costing - Strumento per il calcolo del costo variabile di prodotto
Cod.M-PCD002X0AA0011	Analisi degli scostamenti - Strumento per l'analisi degli scostamenti di ricavi, costi e margine
Cod.M-PCD003P0AA001	Analisi degli scostamenti - Il confronto tra risultati previsti e risultati effettivi

Produzione

Cod.M-PRA002X0AA0101	Schedulazione dei fornitori - Analisi e programmazione degli ordini ai fornitori
Cod.M-PRB001P0AA0011	Classificazione dei sistemi produttivi - Definizione e classificazione delle differenti tipologie di sistemi produttivi
Cod.M-PRB002P0AA0101	Distinta base e cicli di lavoro - Definizione, costruzione e utilizzo di strumenti per la produzione
Cod.M-PRB008X0AA0101	Indicatori di prestazione nell'attività di produzione - Strumento per il calcolo dei principali indici di performance nelle attività di produzione
Cod. M-PRC001X0AA0101	Controllare e monitorare i processi - Il controllo statico dei processi, le carte di controllo e gli indici di capacità
Cod. M-PRC003X0AA0101	Misurazione dei costi della qualità - Strumento per la misurazione delle performance del sistema qualità
Cod.M-PRF001P0AA0011	Project Management - Aspetti organizzativi e gestionali
Cod. M-PRF002X0AA0101	Controllo delle performance di un progetto - Articolazione delle fasi del progetto, curve a "S", earned value, casi aziendali e strumento per il controllo delle performance

Qualità

Cod.M-QLA001P0AA0011	Sviluppo del Sistema Qualità - Come realizzare il sistema secondo la norma ISO 9000
Cod.M-QLA002P0AA0101	Iter di certificazione - Metodologie adottate dagli organismi di certificazione
Cod.M-QLA004P0AA0011	Normativa ISO 9000 e Sistema Qualità - Concetti introduttivi per la comprensione dell'attuale orientamento alla Qualità
Cod.M-QLA005X0AA0011	Conformità alla ISO 9001-9002 - Strumento per una autovalutazione del livello di conformità ai requisiti della norma
Cod.M-QLA006P0AA0101	Domande più frequenti sulla qualità (FAQ) - Dubbi più frequenti sulle norme ISO 9000 e la certificazione dei sistemi qualità
Cod.M-QLB001W0AA001	Manuale di assicurazione qualità - Modello personalizzabile per la redazione del Vostro Manuale
Cod.M-QLB003W0AA001	Procedure aziendali - Modelli per la redazione delle Vostre procedure secondo la norma ISO 9001
Cod.M-QLB017W0AA010	Manuale della qualità per aziende del settore arredamento - Modello personalizzabile per la redazione del Vostro Manuale
Cod.M-QLB018W0AA010	Manuale della qualità per aziende del settore edile - Modello personalizzabile per la redazione del Vostro Manuale
Cod.M-QLC001P0AA0011	Vision 2000 - Novità introdotte dalla nuova edizione della ISO 9000
Cod.M-QLD001X0AA0101	Non conformità e tecniche statistiche - Strumento per la gestione delle non conformità e per l'elaborazione delle relative tecniche statistiche
Cod.M-QLD002X0AA0101	Monitoraggio dei costi delle inefficienze - Strumento per la rilevazione dei costi delle inefficienze interne ed esterne
Cod.M-QLD003W0AA001	Matrice delle responsabilità - La definizione dell'organizzazione per la qualità

Risorse umane

Cod. M-RUA001P0AA010	Programmazione delle risorse umane - Definizione, organizzazione e valutazione dell'attività di programmazione delle risorse umane
Cod.M-RUA005P0AA001	Intervista di selezione - Caratteristiche, fasi e aspetti emotivi dell'intervista selezione
Cod. M-RUB005P0AA010	Pianificazione delle carriere - Elementi di pianificazione delle carriere e di sviluppo delle risorse umane
Cod.M-RUB013X0AA0011	Valutazione delle competenze - Strumento per la valutazione delle capacità e delle conoscenze delle risorse umane
Cod.M-RUC001P0AA001	Formazione e addestramento - Metodologie e strumenti per la gestione del processo di formazione e addestramento
Cod.M-RUC015P0AA001	Valutazione della formazione - Logiche di processo e principi operativi

Sistemi informativi

Cod. M-SIA001X0AA0101	Software selection - Strumento per la valutazione e il confronto fra sistemi informatici gestionali
Cod.M-SIA003X0AA0011	Microinformatica in azienda - Questionario di valutazione del grado di utilizzo e delle competenze dell'utenza microinformatica aziendale

Cod. M-SIA007P0AA0101

Gestire l'information technology in azienda - Il ruolo della funzione sistemi informativi e l'impiego delle tecnologie dell'informazione

* * * * *

Conceive Management Consulting è disponibile ad effettuare analisi specifiche, approfondimenti mirati e studi personalizzati sulla base delle Vostre esigenze

*le modalità di inoltro delle richieste sono disponibili al sito **www.councilgroup.com** oppure contattateci direttamente scrivendo a **info@councilgroup.com***